

ELECTROSTEEL IDENTIFIÉ PAR BFM BUSINESS ET LA CCI AIX-MARSEILLE-PROVENCE COMME L'UN DES ACTEURS QUI FAIT BOUGER SON TERRITOIRE



A l'occasion de l'évènement du « Tour de France de la Reprise » organisé le lundi 14 décembre à Marseille par BFM Business et la CCI Aix-Marseille-Provence, Cyrille Hahang, Directeur Général et Fondateur Electrosteel France a été convié aux côtés de Fabrice Alimi, Fondateur de l'Epopée Village, Alain Gargani, Président de la CPME13 et Tanguy Goetz, Président de NepTech pour témoigner de l'attractivité de notre territoire régional et des raisons pour lesquelles le groupe Electrosteel a choisi le sud de la France pour relocaliser sa production, dont le projet est inscrit au Plan de Relance du Gouvernement.

acteurs locaux tels que MSC et CMA-CGM ou encore le Port de Marseille-Fos en plein cœur de la crise du coronavirus qui nous a encouragé à déployer le projet dans les Bouches-du-Rhône » a précisé Cyrille Hahang durant ses interventions.



Cyrille Hahang, Directeur Général et Fondateur Electrosteel France

« C'est l'Excellence de notre pays dans le domaine de l'eau avec des acteurs tels que la SEM ou le Canal de Provence, ou encore de DSP comme Véolia ou Suez, pour ne nommer qu'eux, qui ont conduit le groupe à choisir la France comme lieu d'implantation pour la relocalisation de notre production. Et c'est également l'Agilité dont ont fait preuve certains